

Energievertrieb

Kundenbindung und Churn-Reduktion durch Bereitstellung von Verbrauchsprognosen für einen Abschlags-Check



Energieversorger stehen vor der Herausforderung, ihre einmal gewonnenen Kunden möglichst lange an sich zu binden, denn die Akquise neuer Kunden kostet viel Geld. Ein wichtiger Kundenkontaktpunkt ist die Jahresrechnung. Kommt es in dieser zu einer Nachzahlung, suchen Kunden schnell nach einem neuen Anbieter statt die Nachzahlung und den möglichen Mehrverbrauch zu analysieren. YELLO begegnet der mangelnden Transparenz mit einer App, der kWhapp, die eine einfache und digitale Zählerstandfassung ermöglicht und damit für unterjährige Transparenz über den Energieverbrauch und gleichzeitig eine erhöhte Kundenbindung sorgt. Eine wichtige Funktion der App ist der sog. Abschlagscheck. Hier wird auf Basis der erfassten Zählerstände haushaltsspezifisch der Energiebedarf für Strom, Gas und Wärmestrom bis zur Jahresrechnung prognostiziert. Auf Basis dieser Prognosen erfolgt ein Abgleich mit dem aktuellen Abschlag, der bei Bedarf angepasst werden kann. Nachzahlungen können so vermieden werden, die Abwanderungsquote (Churn-Rate) wird nachweislich gesenkt und die Kundenzufriedenheit erhöht.

SANDY KI-Lösung

- › Bereitstellung von Prognosemodellen für Strom, Wärmestrom und Gasverbräuche per REST API
- › Integrierte Zählerstandvalidierung
- › Berücksichtigung postleitzahlenspezifischer Wetterdaten
- › Anonymisierung der Daten gem. DSGVO
- › Stark skalierbare Cloud- Infrastruktur zur Berücksichtigung von Lastschwankungen und zur Kostenoptimierung
- › Response-Time für Validierung und Prognose nach Aufruf der Funktionalität an der REST API < 50 ms
- › Angabe der Prognosegüte als Fehlerverteilung, die als Grundlage für eine Empfehlung zur Abschlagsanpassung dient



Bereitstellung von haushaltsspezifischen Energiebedarfsprognosen als Basis für den Abschlags-Check zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Reduzierung der Churn-Rate.

